



ALLEIN AUF WEITER FLUR.

Foto: Werkbild/Höner

MACHEN SIE MIT!

**STARKE BAUERN,
STARKES IMAGE.**

Sie sind Landwirt und keiner versteht Sie? Dann sollten Sie jetzt beim top agrar-Projekt „Starke Bauern. Starkes Image.“ mitmachen. Es ist höchste Zeit, das Bild der Bauern in der Öffentlichkeit zu korrigieren. Helfen Sie mit!

Ihr Preis: Eine der top 15 Kommunikationsagenturen in Deutschland entwickelt für Sie gratis ein Konzept und setzt es 2017 mit Ihnen um.

Mehr Infos: www.topagrar.com/starkes-image, **Bewerbungsschluss:** 30. August 2016!

Immer mehr Verbraucher wollen wissen, wie sich die heutige Landwirtschaft auf ihr Umfeld auswirkt. Einerseits schätzen sie die harte Arbeit der Landwirte. Andererseits fragen sie sich, ob es den Tieren der Bauern gut geht, welche Auswirkungen der Einsatz von Pflanzenschutzmitteln auf ihre Gesundheit hat und ob beispielsweise Gülle das Grundwasser belastet.

Dabei wissen viele Verbraucher kaum noch, wie heute Lebensmittel produziert werden. Wer macht sich keine Sorgen, wenn er hört, dass Glyphosat angeblich Krebs auslöst, überschüssiges Nitrat ins Grundwasser gelangt und die meisten Landwirte mutmaßliche Massentierhalter sind? Ob die Unterstellungen und Vorwürfe wirklich stimmen, prüfen die wenigsten nach.

Landwirte können sich diesem Trend nur mit größter Offenheit und Transparenz entgegenstellen. „Öffentlichkeitsarbeit“ heißt das Zauberwort. Und viele haben sich auch schon auf den Weg gemacht. Die Bauern sind in den sozialen Netzwerken aktiv, machen Führungen auf ihren Höfen oder informieren die Nachbarn und andere Interessierte über ihre geplante Stallerweiterung.

Werden Sie verstanden? Gut gemeint heißt aber nicht automatisch gut gemacht. Wer falsch kommuniziert, riskiert zumindest, dass man ihn nicht versteht. Und wenn es ganz unglücklich läuft, erreicht man sogar das Gegenteil von dem, was eigentlich das Ziel ist: Statt mehr Zustimmung gibt es noch mehr Gegenwind und Ablehnung.

Das muss nicht sein: Gute Kommunikation mit der Nachbarschaft kann man genauso lernen wie gute landwirtschaftliche Praxis. Dafür wollen wir Ihnen mit unserem Projekt „Starke Bau-

ern. Starkes Image.“ das notwendige Rüstzeug an die Hand geben.

Wir suchen **zwei Betriebe**, die proaktiv und gezielt Öffentlichkeitsarbeit machen wollen, um die Akzeptanz für ihren Betrieb und den Berufsstand insgesamt zu verbessern. Dafür stellt Ihnen top agrar für ein ganzes Jahr eine der besten deutschen Kommunikationsagenturen an die Seite,

- die Ihren Betrieb und Ihre betriebliche Situation analysiert,
- auf dieser Basis ein auf Sie und Ihren Betrieb zugeschnittenes Kommunikationskonzept erarbeitet und
- dieses gemeinsam mit Ihnen in den folgenden 12 Monaten umsetzt.

Das Besondere: Die gesamte Kommunikationsarbeit ist für Sie völlig kostenfrei.

Unser Partner: Mit den „Jägern von Röckersbühl“ haben wir eine der namhaften, großen deutschen Kommunikationsagenturen als Partner gewinnen können. Chef der „Jäger“ ist Martin Dess, gelernter Landwirt, der selbst einen Betrieb geführt hat und genau weiß, wie Bauern denken und arbeiten.

Wir stellten den erfolgreichen Kommunikationsprofi 2012 als „Kopf vom Hof“ vor (6/2012, S. 170). Sein Schlusssatz damals: „Den Auftrag, eine Imagekampagne für die Landwirtschaft zu entwerfen, würde ich sofort annehmen. Ich würde das Bild gerade rücken, dass es besser nicht geht!“ Diese Chance hat er jetzt.

Wir werden den beiden Projektbetrieben und den „Jägern“ ein Jahr lang über die Schulter schauen. Über die Aktivitäten und Aktionen berichten wir laufend, damit möglichst viele Landwirte von den Erfahrungen profitieren.

Sind Sie interessiert? Dann gehen Sie auf www.topagrar.com/starkes-image und

sagen uns, warum Sie der beste Betrieb für unser Projekt sind:

- Wie ist Ihr Betrieb strukturiert (Fläche, Bodennutzung, Tierbestand usw.)?
- Wo liegt er (Ortslage, Einzelhoflage, am Rande eines Naturschutzgebietes)?
- Vor welchen aktuellen und kommenden Herausforderungen stehen Sie (z. B. Baumaßnahmen, bestehende oder erwartete Akzeptanzprobleme)?
- Welche Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit haben Sie schon durchgeführt?
- Was möchten Sie mit dem Projekt erreichen?
- Warum sind Sie und Ihr Betrieb für das Projekt besonders geeignet?

Machen Sie mit und gewinnen Sie das große top agrar-Kommunikationspaket! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Unser Partner



DIE JÄGER
wissen, was verkauft.

Mit freundlicher Unterstützung von

